

#### Organisationens interna åtagande

Vi arbetar för en ökad transparens och tydlighet inom organisationen, där fler ska få möjlighet att tillgodose sig den kunskap om organisationen som behövs för att kunna vara med och påverka. Konkreta delar av detta är ökad tydlighet i rapporter till styrelsen kring budgetuppföljning och verksamhetsuppföljning samt att dessa rapporter finns lätt tillgängliga för medlemmarna tillsammans med styrelseprotokollen.

#### Organisationens externa åtagande

Vi ger våra medlemmar möjlighet att utbilda sig och verka inom media och ger dem därmed verktyg att både bli en del av det demokratiska samtalet och att kunna granska det. Vi hoppas på så sätt kunna bidra till att framtidens nyhets- och informationskonsumenter har kunskapen som krävs både för att ta till sig korrekt information och för att engagera sig i de samhällsfrågor som engagerar dem.

#### Organisationens kommunikativa åtagande

Vi deltar i paneler och debatter för att lyfta problematiken kring hat och hot mot både journalister och civilsamhälle, samt för att lyfta punkt 13 i Barnkonventionen, "Barn har rätt till yttrandefrihet; att tänka, tycka och uttrycka sina åsikter, med respekt för andra personers rättigheter."

#### Om aktören

Ung Media Sverige är ett ideellt riksförbund för de som är unga och intresserade av medieproduktion, t.ex. gör film, har en podcast, vlogg, blogg eller webbtidning, eller fotograferar.

#### Vår vision

Att var och en av Sveriges unga kan fritt med respekt för alla människors lika värde sprida sina ord, bilder, idéer och drömmar. Detta kan de genom att själva producera media och genom att ha tillgång till media producerad av andra unga. Unga medieproducenter är en stark kraft som påverkar både ungas liv och hela samhället.