

Deklaration för en stark demokrati

Bokmässan 2021

Bakgrund

Inför Bokmässan 2021 är kommittén Demokratin 100 år partner till Bokmässan under temat Demokrati. Kommittén har i uppdrag att under åren 2018-2021 planera, samordna och genomföra en samling av insatser och aktiviteter för en stark demokrati. Bokmässan 2021 har fastslagit tre teman: LÄS! LÄS! LÄS!, Nordisk litteratur och Demokrati, där kommittén Demokratin 100 år medverkar som temapartner och anordnar två egna samtal.. Kommitténs ordförande Peter Örn är en av invigningstalarna på Bokmässan 2021.

Kommittén har tagit fram en deklARATION som en del i arbetet med att få många aktörer att genom olika åtaganden uppmärksamma och arbeta för att stärka demokratin. Deklarationen finns att läsa här i sin helhet: <https://vardemokrati.se/deklaration/>. De som skriver under deklARATIONEN åtar sig att:

- Verka för att fler får en god kunskap och medvetenhet om det demokratiska systemet
- Arbeta för att fler deltar aktivt och står upp för demokratin
- Bidra till ett samhällsklimat som kännetecknas av öppenhet och respekt

Bland aktörer som skrivit under finns Folkbildningsrådet, Göteborgs stad, Forum för levande historia, Riksidrottsförbundet, Saco, Sveriges kommuner och regioner, Teskedsorden med flera.

Nu skriver även Bokmässan under.

Bokmässans åtagande för en stark demokrati

Bokmässan åtar sig att under 2020-2021 samt även på sikt uppmärksamma och stärka demokratin och skriver härmed under Deklarationen för en stark demokrati. Bokmässan åtar sig därmed att verka för att fler får god kunskap och medvetenhet om det demokratiska systemet, inspirera till att fler aktivt deltar och står upp för demokratin samt genom nedanstående specifika åtaganden bidra till ett samhällsklimat som kännetecknas av öppenhet och respekt.

- Strategiskt arbeta för att öka representation och mångfald i Bokmässans seminarieprogram för att stärka det demokratiska samtalet genom möten som annars inte äger rum och därmed skapa tillfällen att låta perspektiv mötas och möjligheten att lära av varandra
- Ge utrymme för, kommunicera och särskilt lyfta fram temasatsningen Demokrati under Bokmässan 2021,
- Särskilt arbeta fram seminarier som vänder sig till skola och bibliotek med fokus på demokrati för att särskilt genom lärare och bibliotekarier nå barn och unga samt stärka kompetensen hos lärare och bibliotekarier kring demokratiutveckling inom ramen för framtida bokmässor,
- Särskilt lyfta fram och sätta ljus på litteratur som lyfter demokrati inför och under Bokmässan 2021 och under framtida mässor,

- I Bokmässans kommunikation och marknadsföring särskilt se till att visuella inslag i sociala medier och i tryckta produkter återspeglar det mångfaldsamhälle som vi lever i och kommunicera vikten av att värna demokratin både under temaåret 2021 och framåt.

Bokmässan har varje år 80-90.000 besök, genom ovanstående insatser har vi möjlighet att stärka demokratin.