

Organisationens interna åtagande

På föreningen Vetenskap & Allmänhets kansli deltar alla i beslut av större vikt vid gemensamma personalmöten. Ordförandeskapet går runt mellan medarbetarna och alla kan lägga till ärenden på mötesagendan. Föreningen arbetar under 2021 med att utveckla en ny långsiktig strategi där vi bland annat lyfter fram vikten av en demokratisk och kunskapsbaserad värdegrund och en hållbar organisation. Förslaget till ny strategi har utvecklats efter en medlemsenkät och workshopar med styrelsen och kansliet. Strategin ska beslutas av föreningens årsmöte i höst efter ett remissförfarande under våren.

Organisationens externa åtagande

Fria och allmänna val är demokratins grund. För att människor ska kunna göra välinformerade val behöver vi tillgång till fakta och förmåga att kritiskt granska det som skrivs och sägs. Tillit till samhällets institutioner och tilltro till vetenskap är andra hörnstenar för en stark demokrati. VA bidrar under året till att värna och stärka demokratin genom följande aktiviteter och studier:

Vetenskap & Allmänhet, VA, undersöker årligen attityder till vetenskap och forskare i Sverige genom två opinionsundersökningar: VA-barometern och Vetenskapen i Samhället. 2020-2021 gör vi också en särskild studie av allmänhetens syn på kommunikationen om corona-viruset, på de aktörer som uttalar sig om och de medier som rapporterar om pandemin.

I år arbetar VA särskilt med att främja evidensbaserad och forskningskopplad kommunikation, bland annat genom att ta fram en populärvetenskaplig guide i samarbete med MSB och genom en serie tv-program om vad vetenskap är, hur forskning går till och hur man kan idka källkritik, som spelas in av UR för sändning i Kunskapskanalen och publicering på UR Play. Frågorna kommer även att adresseras vid det årliga Forum för forskningskommunikation den 14 april som VA medarrangerar och som cirka 800 personer är anmälda till.

VA arbetar för att stödja föreningens hundratalet medlemsorganisationer i att kommunicera om och öppna upp egen och andras forskning för omvärlden, och i att föra dialog. Under året vidareutvecklas verktygslådan kommuniceraforskning.se för att samlat erbjuda råd, stöd och möteskoncept. Under våren lanseras också ett verktyg för att källkritiskt granska digitala nyheter, som VA utvecklat tillsammans med forskare vid Uppsala universitet och RISE. Nyhetsvärderaren är tänkt att användas bland annat i skolan.

I samarbete med en rad organisationer och lokala arrangörer genomför VA den 24-25 september Sveriges mest spridda vetenskapsfestival, ForskarFredag, som kommer att involvera mer än 20 000 barn, ungdomar och vuxna i dialog och aktiviteter med forskare.

VA arbetar på flera sätt med att direkt engagera och involvera allmänheten i forskningsprojekt, så kallad medborgarforskning. Under året lanseras en nationell portal, medborgarforskning.se, för allmänhet som vill medverka i forskning och för forskare som vill involvera allmänheten i sin forskning. VA är också partner i projektet EU-citizen.science som utvecklar en liknande europeisk portal, citizenscience.eu

I medborgarforskningsprojektet Bostadsförsöket undersöks i höst tillgängligheten i bostäder för äldre med funktionsnedsättning, i samarbete med Lunds universitet och andra organisationer, och som en del av ForskarFredag. I det nystartade EU-projektet YouCount kommer VA under året att använda medborgarforskning för att undersöka och öka utsatta ungas sociala inkludering i en fallstudie tillsammans med Södertörns högskola, Botkyrka ungdomsfullmäktige och Botkyrka kommun.

"Forskning och demokrati" är arbetsnamnet för den årliga konferensen VA-dagen den 13 oktober då samtliga ovanstående frågor kommer att uppmärksammas. VA planerar också för ett seminarium på detta tema under Almedalsveckan.

Organisationens kommunikativa åtagande

Alla ovanstående aktiviteter och studier kommer att kommuniceras via VAs nyhetsbrev, webbplats och sociala mediekkanaler: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn och Youtube. De kommer också att spridas via pressmeddelanden och personlig kontakt med enskilda journalister.

TV-serien "Forskning för alla - så skapas kunskap" kommer att finnas tillgänglig på VAs webb och UR Play, liksom sändas i Kunskapskanalen.

Målgrupper för kommunikationen är universitet och högskolor, akademier, forskningsinstitut, forskningsfinansiärer, forskningsintensiva företag och myndigheter, enskilda forskare, barn och unga, vuxna, äldre, beslutsfattare, företrädare för näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle, kulturinstitutioner, massmedier, aktörer som arbetar med forskningskommunikation och samverkan.

Om aktören

Vetenskap & Allmänhet, VA, är en ideell förening vars ändamål är att främja öppenhet och dialog mellan forskare och det omgivande samhället. Vi är övertygade om att dialog är en grundbult i vårt demokratiska samhälle, och en nödvändighet för att forskning ska leda till lösningar på de utmaningar som samhället står inför. Vår vision är "Vetenskap tillgänglig till alla".