

Externt åtagande:

Under pandemin har kommunen börjat nyttja nya digitala kanaler för samrådsprocesser med medborgare. Resultatet har varit positivt och ska ligga till grund för en ny rutin avseende hur vi ska genomföra dialoger framöver. Där kommer vi komplettera med rådande arbetssätt som hittills mestadels bestått av fysiska möten och skriftliga underlag.

Med lärdom från våra digitala samrådsprocesser under pandemin har vi sett att vi nått ut till bredare grupper av våra medborgare än vid våra fysiska samrådsmöten, och med anledning av detta vill kommunen utveckla och skapa nya rutiner och stöd till verksamheterna i syfte att nå och skapa delaktighet och engagemang hos fler medborgare än vad vi traditionellt gjort.

Internt åtagande:

Under året kommer kommunen hålla en utbildningsinsats gällande rollen som chef och medarbetare i offentlig verksamhet med fokus på offentlighet och sekretess. Under utbildningsinsatsen kommer rollen som chef och medarbetare som demokratibärare i en demokratiskt styrd organisation lyftas utifrån detta skiljer sig från att vara verksam inom privata organisationer.

Kommunikativt åtagande:

Under 2021 kommer kommunen i en kampanj under hösten informera om det viktiga värdet av demokratin och lyfta att demokratin i Sverige fyller 100 år. Kommunikationen ska ske i olika kanaler.