

*Svenska institutet (SI) är en myndighet med uppdraget att skapa intresse och förtroende för Sverige utomlands. Vi arbetar med Sverigefrämjande, samarbete i Östersjöregionen och global utveckling. Målet är att sätta vårt land på kartan och bygga goda relationer med individer, organisationer och andra länder.*

Organisationens interna åtagande:

SI åtar sig att anordna en intern utbildning om media- och informationskunnighet (MIK). Utbildningen ska öka kunskapen om själva området; vad är egentligen MIK och vad betyder det för demokratin, SI och vår verksamhet. Utbildningen ska också ta upp utmaningar för demokratin som kopplar till digital kommunikation, exempelvis hat och hot.

SI ska fortsätta arbeta med det statliga värdegrundsuppdraget, där demokrati är en central del.

Organisationens externa åtagande:

SI ska under 2021 ytterligare stärka den generella kommunikationen om demokrati till utländska målgrupper.

SI ska i sin digitala kommunikation gentemot utländska målgrupper prioritera området media- och informationskunnighet och ta fram en publiceringsplan för det.

Organisationens kommunikativa åtagande:

SI ska under 2021 i vår myndighetskommunikation lyfta berättelser från globala förändringsaktörer som arbetar för ökad demokrati och respekt för mänskliga rättigheter.

SI ska utvärdera och lägga en plan för hur vi som myndighet kan bli ännu bättre på att nå ut med information via våra digitala kanaler.