

Organisationens interna åtagande

Internt har vi inlett ett arbete med att belysa museers roll som aktörer för demokrati och fri åsiktsbildning. Under året kommer vi att genomföra flera föreläsningar och seminarier för medarbetare och i chefsgrupper. Syftet är att förstå museernas samhällsroll och skapa trygghet och professionalism som gör att Marinmuseum kan stå självständigt oavsett opinion eller politiska påtryckningar. För att kunna fortsätta att utvecklas som samhällsaktör krävs ett ständigt pågående samtal och påfyllning av perspektiv genom kompetensutveckling och interna diskussioner. Med mer kunskap om uppdraget, vilja och motivation kommer organisationen att våga och kunna genomföra mer samhällsrelevant verksamhet och vara en tydlig röst för demokrati och fri åsiktsbildning.

Organisationens externa åtagande

I det publika arbetet kommer vi att anordna aktiviteter som belyser begreppen säkerhet, öppenhet och demokrati i förhållande till Sverige under Kalla kriget. I de aktiviteterna gör vi även kopplingar till hur demokratin skyddas ur olika perspektiv relaterade till samma begrepp. Med ett tydligt samtids- och framtidsperspektiv blir vårt ämnesområde relevant för fler och kan engagera fler i samhällsdebatt. Att förstå historia som formad av människors val skapar förutsättningar för att förstå sin egen roll i samhällsutvecklingen.

Organisationens kommunikativa åtagande

Kommunikationsmässigt så använder vi vår webb och sociala medier till att kommunicera samma innehåll som våra publika aktiviteter och tar form av artiklar, podd, filmklipp etc.

Vi kommer kontinuerligt under året att lyfta och uppmärksamma demokratins 100-års jubileum i alla våra kanaler. Framförallt i samband med att vi belyser begreppen säkerhet, öppenhet och demokrati i förhållande till Sverige under Kalla kriget.

Om aktören

Marinmuseum är Sveriges nationella museum för den svenska marinens historia, från år 1522 till idag. Marinmuseum ingår i myndigheten Statens maritima och transporthistoriska museer tillsammans med Vasamuseet och Sjöhistoriska museet i Stockholm samt Järnvägmuseet i Gävle. Marinmuseum har närmare 300 000 besökare om året varav runt 50 procent är utländska besökare.