

Deklarationen för en stark demokrati – NBVs åtaganden 2021

NBV (Nykterhetsrörelsens Bildningsverksamhet) ställer sig bakom *Deklarationen för en stark demokrati* som Kommittén Demokratin 100 år initierat. Det innebär att NBV ”värnar alla människors lika värde, de grundläggande fri- och rättigheterna och rättsstatens principer och tar avstånd från diskriminering, extremism, främlingsfientlighet, korruption och rasism. Vi vill bidra till att demokratin står sig stark även i framtiden genom att:

- verka för att fler får en god kunskap och medvetenhet om det demokratiska systemet,
- arbeta för att fler deltar aktivt och står upp för demokratin, och
- bidra till ett samtalsklimat som kännetecknas av öppenhet och respekt”.

Demokratifrågorna är själva grunden i NBVs arbete. Sedan 2017 pågår en nationell demokratisatsning som vi kallar ”Jag röstar! – för demokratin”, vars syfte är att stärka demokratin i Föreningsverige med hjälp av folkbildande aktiviteter. Navet i arbetet är ett nätverk med knappt 30 verksamhetsutvecklare som alla fungerar som demokratiambassadörer i sin avdelning. NBV har tagit fram korta filmer och studiematerial om demokratins skörhet och vad man som medborgare kan göra för att skydda och stärka demokratin mellan valen. Det finns tillgängligt för alla intresserade att använda på länken: [Jag röstar – för demokratin! – Vi lär dig om Sveriges demokrati \(xn--jagrstar-q4a.se\)](http://jagrstar-q4a.se)

Under 2021 kommer NBV att fortsätta sin demokratisatsning Jag röstar! – för demokratin. Vi kommer under våren att erbjuda minst sex digitala demokratiföreläsningar som är öppna för allmänheten. Vi kommer att fortsätta skapa mötesplatser (fysiska eller digitala) där studiematerialet ”Jag röstar! – för demokratin” om mellanvalsdemokrati används. NBV kommer också att bjuda in till lokala demokratifester för att fira demokratin (när det är tillåtet att ses fysiskt).

Verksamhet och kommunikation

Under 2021 bjuder NBV in allmänheten till digitala föreläsningar om demokrati. Det sker via våra sociala kanaler, pressutskick, nyhetsbrev, webben och digitala annonser. Vi bjuder även in medarbetare, allmänheten samt våra föreningar, cirkelledare och cirkeldeltagare till evenemangen. Internt marknadsförs de digitala evenemangen på NBVs intranät.

För att skapa en tydlig grafisk markör för projektet har NBV tagit fram en logotyp inför att demokratin fyller hundra år. Logotypen ingår i all marknadsföring – utifrån den har vi även tagit fram profilprodukter som passar för verksamhetens bildningsträffar. Dessa skickar våra medarbetare ut till de föreningar och grupper för att uppmuntra dem att höja sina kunskaper

För att kommunikationen externt ska nå fram till de tänkta målgrupperna tar NBVs kommunikationsavdelning fram en kommunikationsplan. Denna plan redogör för kommunikationen av projektets insatser 2021.

Demokratiambassadörer

Internt är det ca 30 demokratiambassadörer som samarbetar. De engagerar aktivt sina medarbetare, föreningar och studiecirkel att starta verksamhet med fokus på demokrati. Verksamheten består av studiecirkel och föreläsningar om demokrati.