



Bamses åtaganden

Organisationens interna åtagande

Att sprida kunskap och humanistiska värderingar är något som vi som arbetar med Bamse brinner för. Vår demokrati är något som vi tillsammans måste vara rädda om. Det är många olika aktörer som fått förtroendet att arbeta med Bamse; Bamseredaktionen på Egmont Publishing, Bamses värld på Kolmården, Micki leksaker, Pysselnabon m fl. Vi på Bamse Förlaget kommer att göra vårt yttersta för att lyfta demokratifrågan på gemensamma tillställningar under 2021 och uppmuntra våra samarbetspartners att göra detsamma.

Organisationens externa åtagande

Bamseredaktionen vill hjälpa till att säkerställa en levande och uthållig demokrati för framtiden. De har en rad serier som tar upp ämnet och samlar dem i en specialtidning som kan beställas av skolor. I samarbete med fyra olika Malmö-lärare har de även tagit fram flera lektionsupplägg som tar avstamp i denna serietidning.

Specialtidningen och lärarhandledningen sprids via sajten serieriundervisningen.se

Även "vanliga" Bamse nr 1/2021 kommer att ha tema demokrati.

Redaktionen arbetar dessutom med en aktivitetstidning med arbetsnamnet "Kul att lära – Sant eller falskt?" som ska publiceras i slutet av 2021. Denna kommer att ta upp ämnen som demokrati, val och källkritik.

Organisationens kommunikativa åtagande

Styrkan med Bamse i detta sammanhang är att man med hjälp av seriemediet kan angripa relativt avancerade begrepp och förklara dem på ett enkelt sätt. Detta ger Bamseredaktionen en möjlighet att nå ut till sina unga läsare med demokratitemat. Och eftersom Bamse ofta högläses så når man även föräldrarna.

Om aktören

Det som Rune Andréasson en gång startade som en barnserie om tre vänner har vuxit till något mycket mer. Runes idé om hur man berättar en bra historia med kvalitet och innehåll har visat sig stark ända in i 2000-talet. Bamse står för värderingar som humanism och omtanke och de som arbetar med serien idag gör sitt bästa för att förvalta den del av det svenska kulturarvet som Bamse utgör.

