

Åtaganden i samband med undertecknandet av Demokratin 100 år, Statens medieråd

Statens medieråd är en myndighet under kulturdepartementet vars uppdrag är att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga, samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation. Myndigheten ska fastställa åldersgränser för film som är avsedd att visas för barn under 15 år enligt lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt. Därtill arbetar Statens medieråd på regeringens uppdrag med medie- och informationskunnighet samt uppdraget "No Hate Speech Movement" som bland annat genomförs i syfte att höja kunskapen om rasism och liknande former av fientlighet på internet bland barn och unga.

I regeringens demokratistrategi *Strategi för en stark demokrati – främja, förankra och försvara* (dnr Ku2918/01406/D) beskrivs hur digitaliseringen har förändrat förutsättningarna för kommunikation, informations spridning och social mobilisering, vilket får konsekvenser för hur demokratin fungerar.

Det nya medielandskapet karaktäriseras av att medie- och informationsutbudet är större och mer diversifierat än någonsin. Internet och sociala medier har fört med sig ökade möjligheter att sprida och ta del av information och nyheter, samt att delta i det offentliga samtalet genom att kommentera, debattera och bilda opinion. Även om trösklarna för deltagande och kommunikation har sänkts, finns stora skillnader mellan människors möjligheter att delta eftersom individuella förutsättningar, preferenser och vanor har betydelse för vår medieanvändning. En stark demokrati förutsätter informerade medborgare som har verktyg för att kunna delta och engagera sig i samhället. En allt viktigare förutsättning för att var och en ska kunna nyttja den digitala utvecklingens potential är ökad medie- och informationskunnighet. Var och en behöver idag kunna hantera, analysera och värdera innehåll i medier bland annat mot bakgrund av att näthat, desinformation och propaganda sprids snabbare än någonsin i olika digitala miljöer.

I förlängningen handlar det om individens förmåga och möjlighet att delta i samhället på lika villkor - och att kunna försvara sina fri- och rättigheter.

Åtaganden, Statens medieråd

År 2021 är det 100 år sedan demokratin fick sitt genombrott i Sverige. Kommittén Demokratin 100 år ska med stöd av *Deklaration för en stark demokrati* mobilisera alla krafter som på olika sätt arbetar för en stark demokrati. Genom att underteckna deklARATIONEN åtar sig Statens medieråd att under perioden december 2020 – december 2021 genomföra aktiviteter inriktade mot att stärka och bevara vår demokrati samt att uppmärksamma satsningen Demokratin 100 år. Statens medieråd gör följande åtaganden:

1. 100 lektioner i MIK – Statens medieråd kommer inom nätverket MIK Sverige och på kunskapsplattformen MIK Sverige att verka för att samla 100 lektioner i MIK. Tänka målgrupp är de som besöker MIK Sveriges kunskapsplattform – lärare, bibliotekarier etc.
2. 100 MIK-ambassadörer – Statens medieråd kommer tillsammans med andra aktörer verka för att identifiera och utnämna 100 MIK-ambassadörer. Dessa vidareförmedlare i demokratins tjänst ska sprida kunskap om olika områden av vikt för att främja, förankra och försvara vår demokrati.
3. Kunskapshöjande insatser, Statens medieråd

Statens medieråd åtar sig att under 2021 genomföra kunskapshöjande insatser för samtliga medarbetare. Syftet är att höja kunskapen om vår demokrati och vilken roll vi som statstjänstemän spelar i att bevara och försvara vår demokrati.