

Demokrati 100 år, Coompanion Göteborgsregionen

Coompanion möjliggör en jämlik och demokratisk samhällsutveckling genom entreprenörskap präglad av hållbarhet och Kooperation.

Coompanion finns till för alla som vill starta, driva och utveckla företag tillsammans. Vi delfinansieras av Tillväxtverket för att ge kostnadsfri rådgivning och har expertkunskaper inom kooperativ företagande, sociala innovationer och social hållbarhet.

Ordet Kooperation kommer från det latinska uttrycket för “arbeta tillsammans”, eller samverka. Och det är precis vad man gör inom Kooperation – både i kooperativa företag och mellan kooperativa företag handlar det om att förverkliga idéer tillsammans.

Vi kan som utvecklings- och företagsfrämjande aktör med fokus på Kooperation bidra genom att lyfta demokratiaspekten i verksamheter för att nå ekonomisk, social och hållbar tillväxt.

Under 2020-2021 gör vi en extra satsning för att sprida och inspirera till stärkt demokrati genom att:

- Peter Örn talar på Stora Sociala Företagsdagen och Coompanion Göteborgsregionen skriver under demokratideklarationen som sprids via sociala media.
- Synliggöra demokratiskt företagande genom debattartikel för spridning i både regionala dagstidningar för att öka kunskapen om hur företag kan drivas professionellt, demokratiskt, jämställt och hållbart där överskott återinvesteras i verksamheten. Målgruppen är de som inte känner till Kooperation samt beslutsfattare på lokal och regional nivå.
- Öka kunskapen om möjligheten att gå samman för att både bygga och bo mer hållbart tillsammans, då vi står inför en rad utmaningar när det gäller bostadsförsörjningen. Kopplat till detta handlar det även om hur våra bostadsområden och boendelösningar utformas för att motverka segregation, ofrivillig ensamhet och ohållbar spekulation. Detta bidrar till mer gemenskap i boendet, att hålla boendekostnaderna nere samt främjar ekologiskt hållbarhet. Dessutom bidrar den kooperativa organiseringen till en ökad demokratisk medvetenhet.
- I sociala medier skapa #demokratiskt företagande för att synliggöra och sprida information om demokratiskt företagande som är mer hållbart och jämlikt. Demokratiskt företagande är idédriven och överskottet återinvesteras i verksamheten. Målgruppen för kunskaps spridning är både möjliga blivande kooperatörer som vill driva idéburen välfärd samt beslutsfattare. Att medborgare genom kooperativ organisering blir engagerade i att bidra till att värna om demokratin i Sverige.

Coompanion Göteborgsregionen